

迈客风  
**MEGA PHONE**

· 网上价 · 零售体验店 ·  
· ONLINE PRICE · INSTORE SOLUTION ·

新客户，新项目，新的合作关系

group/rkd retail/iQ

/中国

/印度

/泰国

holpe 恒波

迈客风  
新业态原型店及复制店

在更为广阔的中国南部，恒波正逐步成为市场上新的移动互联网和智能娱乐用品类杀手。

网上价/零售体验店是迈客风的服务标志，其清晰的定位试图与互联网销售抗衡，并通过一流的客户服务为客户带来附加价值，销售额直奔底线，在与实体店/虚拟店的竞争中实现差异化。

rkd retail/iQ 负责项目战略梳理及所有的零售规划与设计，命名，所有环境图形传达和施工图纸的制作，以及目前在中国选定地址进行项目复制工作。

rkd retail/iQ

零售时代! 2

hyper-mart  
步步高

步步高卖场

步步高总部设立在中国中部湖南省，Hypermart 是其大卖场业态。

作为持续扩张计划的一份子，rkd retail/iQ 参与制定 hypermart 第二代概念。所有的设计规划将成为商品呈现的延展，来传达其优势，价格及库存定位。

清晰的动线是关键，以及容易识别的导识，基于顾客喜好而进行自我定义的购物模式，通常设置两个独立的入口。

rkd retail/iQ

零售时代! 3

hyper-mart  
步步高

步步高卖场

即使 hypermart 的顾客定位在B-/C的水平，但顾客更加见多识广了，更加希望并致力于提高家庭生活品质。第二代并不是要改变市场定位，疏远他们的核心顾客，也不会轻视顾客，它的零售角色是引导顾客，向他们展示未来，打造一个可以继续吸引年轻顾客的业态。

rkd retail/iQ 负责 Hypermart 第二代所有的创意表达，包括战略，概念，零售规划与设计，所有环境图形传达和施工图纸的制作，以及目前在中国选定地址进行项目执行工作。

rkd retail/iQ

零售时代! 4



零售时代! 5



Easmart

一丁集团成立于2000年，在中国14个省份已发展到300家店，年营业额至30亿元。

有别于与无数移动互联网技术零售商，一丁集团将 easmart 作为生活方式配件专卖店来运作，并也承载了最新移动互联网技术。

新的规划设计理念创造了一个更为放松，有点玩世不恭的波西米亚氛围，但并没有丧失科技感，反而为顾客打造了更为完整而不同的客户体验。

rkd retail/iQ 负责项目战略梳理及所有的零售规划与设计，所有环境图形传达和施工图纸的制作，以及目前在中国选定地址进行项目复制工作。

rkd retail/iQ

零售时代! 6