



rkd retail/iQ 报告

blit* 超市

blit* 是华润集团服务口号“better life together (与你携手, 改变生活)”的首字母缩写, 这是一种将会在中国一、二线城市, 以及香港等地得以执行的新市场业态超市。

rkd retail/iQ

/中国

/印度

/中东及北非

/泰国



深圳新店

店

铺设计通过生动而且清爽利落的环境设计, 创意可以以各种购物形式来陈列诸类商品的平面布局。

动线的设计, 旨在能吸引顾客能在有限的午餐时间内, 可以轻松地在整个店铺内完成每周的购物。



零售时代! 2



香港新店

尽

管blit*在各地的执行基本法则则会保持它的品牌一致, 但在每个细分市场内的定位可能有所不同。在香港, 鉴于商品价格和促销形式环境的不同, blit*的市场定位将稍高于现有的华润便利超市。



零售时代! 3



北京新店

在

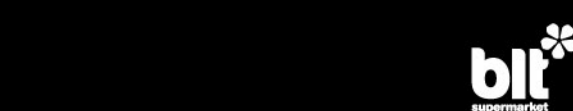
中国, blit*的定位稍低于OLE超市。这不同定位的两种业态共享相同的核心商品和服务, 但是blit*在商品价格上会比另一个更具竞争优势。



零售时代! 4



上海新店



rkd retail/iQ 负责项目的战略开发、全部创意性表达、命名、品牌和环境图形系统、零售规划和设计和工程图纸文件。blit*超市目前已在全国各地以及香港得以执行。



零售时代! 5