



心之所系 心中有爱

重新审视什么是重要的。变得更善良，更宽容，花更多时间陪伴家人，减少对环境的破坏，我们可以重置人生中各方面的优先顺序……而心中有爱是最重要的！



七鲜生活二代店是京东七鲜生活超市经过革新和优化的新一代模式。

规划合适的面积大小，完整的生鲜品类与扩展的餐饮无缝整合，以满足顾客日常生活所需。

七鲜生活二代店清楚地了解不断变化的顾客行为，并专注于在商品方面做出巨大努力，为顾客提供完整的生鲜品类，以满足他们熟食在店消费，或回家加热食用，或在店内就餐等多方面需求。



七鲜生活与京东JD.com广阔的电商平台有着明显而明确的关系，但七鲜生活并不依赖线上销售来推动店内投资回报。

零售环境的构思是基于一个便利生鲜品类超市的无缝整合，满足顾客日常需求并提供一天中所有时间，从小吃到正餐的广泛的餐饮供应。

rkd retail/iQ负责战略概要，所有零售规划和设计，创作项目名称，设计所有平面图形，和施工图纸文件，目前正在选定的中国的多处场地实施该项目。



七鲜生活 7FRESH Life

七鲜生活是京东七鲜的新一代超市的市场业态的全新延伸。

虽然空间紧凑，但七鲜生活能提供日常所需的完整的商品种类。清楚地了解不断变化的顾客习惯，重点商品品类主要集中在便利生鲜pleiades，包括堂食的熟食和在家可以加热即食的半成品。



随着与京东广阔的电子商务平台的明显而清晰的关系，七鲜生活将提供全产品线的全方位的全渠道整合，但它却不依赖于线销售来提升店内销售投资回报率。

在零售环境的构思方面，从商品品类的定义和临近关系，发展为一种便利性的平面规划类型。我们设计开发了新的标志色，新的品牌和零售图形系统，作为一致化的品牌传达。室内建筑/设计体现了一个经济、现代、简单的零售环境，以突出商品和便利性。

七鲜生活将在中国各地的社区精选位置开设公司直营店，并提供丰富的特许经营机会。

rkd retail/iQ负责战略规划、所有零售平面规划和设计、品牌命名、所有图形传达和施工图纸文件，目前正在将此项目设计推广到中国各地选定的店址。



THE GAZEBO

华润置地是中国领先的高端购物中心开发商，旗下的万象城，万象汇项目遍布全国各大城市。

为了迎合不断变化的客户喜好，沈阳万象汇在经历了几年的成功运营后，做出了一个战略决策，将一个区域及周边租户重新规划分区，做成一个市场概念的美食餐饮区。



在租户分类租赁策略的基础上，打造了一个市场概念，将多种多样的紧凑的专业食品，强有力地规整到一个统一的设计概念/框架下。传统的餐饮形式被新的概念/框架重新诠释，提升了可视性和动线，一种强大的模式通过不同层次得以传达，吸引了顾客的注意力并使其关注所提供的食物。

rkd retail/iQ负责零售战略和所有创意表达包括品牌+环境图形规划，零售建筑，零售规划+设计，和施工图纸文件。