

15年中Ole' 最大规模的一次扩张



基于全球化服务和营销的角度预测客户的需求，Ole' 继续巩固其在中国领先的高档超市运营商地位，并在其 15 年的历史上实现了最大的扩张期。



r/iQ 创造了新一代的 Ole' 实施方案

华润万家通过在 1、2 和 3 线城市中选择新的合适地点开店，继续夸大他们的客户群体，并再次选择 rkd retail/iQ 来帮助他们实施 Ole' 的下一代门店设计。



在过去的17年中，r/iQ 从负责Ole' 的雏形设计开始，一直到所有的迭代设计，运营规划，施工图纸绘制等工作，至今已参与Ole' 的门店设计共计超过 52家。

我们在国内已主导了超过 52家Ole' 超市的设计

