

圣诞快乐
&
新年快乐
2022



最初，blit*是作为一种年轻时尚的定义，并低于Ole' 的定位所做的设计。blit*G2在设计风格上专注于更有主题性和装饰性的解决方案，并且商品的分类在品种和品质上进行了提升。



正如预期的那样，G2的设计风格很快就显得过时了，目前也是很恰当的时机，重新关注blit*的崭新形象，并使其更符合当下市场及消费客群的期待。blit*G3以年轻时尚的全新综合零售理念回归本源，并且这一理念在任何国际都市都能找到立足之地。

设计概念在平面规划，
内装规划，图形沟通，
和环保材料等方面都更趋简约明了。



设计概念在平面规划，内装规划，图形沟通，和环保材料等方面都更趋简约明了。

r/iQ负责此项目的规划，室内空间设计，所有的图形沟通，包装物料，以及施工文件的绘制，以及战略概要，风格定位和所有的创意表达。r/iQ还负责在国内选定的地点进行blit*G3的设计复制工作。



在已经运营近60家门店，历时数十年的经营基础之上，中国领先的高档超市Ole'正在对最初的原型店Ole' 深圳万象城店进行改造，此店自2004年推出以来，Ole' 已经经历了5代的不断完善。



翻新此原型店是尤其具有挑战性的，因为此店顾客基础强大，且深圳万象城作为中国领先的购物中心，也在不断发展。因此，伴随五代店奢华版的概念，Ole' 将从设计美学、客户服务和商品等各方面更好地融于领先的国际奢侈品牌之中。



ole' G5 Lux (Ole' 五代店奢华版)，Lux是Luxury(豪华)的缩写，以2019年在上海陆家嘴购物中心推出的五代店为基础，采用全新的室内建筑设计、材料和图形沟通来支持其奢华定位。

设计美学秉承
简约的奢华



设计美学秉承简约的奢华，低调的细节和精致的材料，专注于顾客感受、服务和商品。金属、木材和陶瓷材料的温暖和欢迎的色调与精心设计的柔软和有机形状的图案，以满足客户的舒适感为首要目标。

r/iQ负责战略概要，模式定位和所有的零售规划，建筑+室内设计，所有的平面图形，包装方案的创意表达和施工图纸文件。