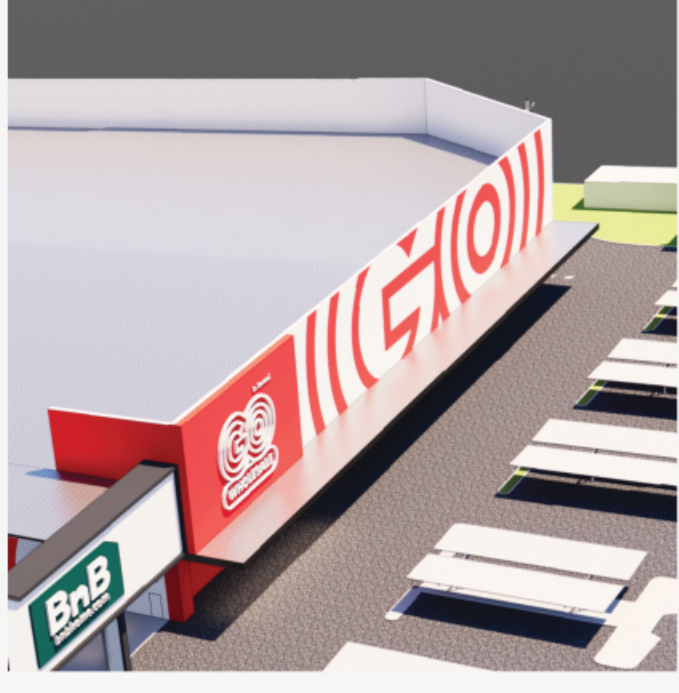


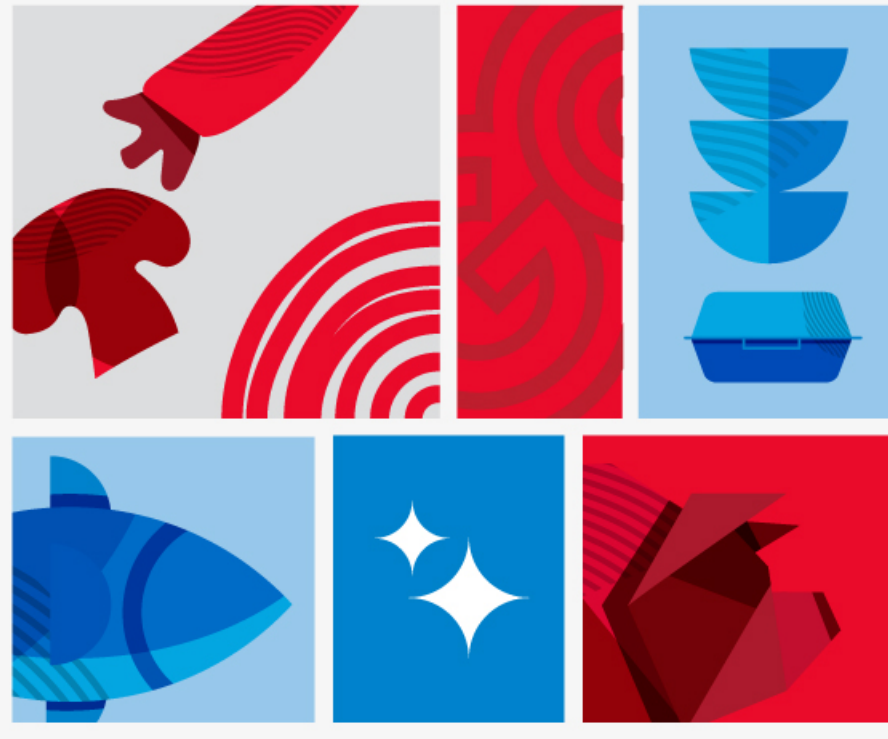
热爱 · 健康 · 富足 · 拼搏

圣诞
&
新年快乐
2024



Central Retail, 作为东南亚领先的多渠道零售商和零售开发商，意识到有机会进入泰国的仓储批发渠道，推出了全新的量贩式大卖场模式 GO Wholesale。从客户的角度来看，无论是高端的个人客户还是企业主经营者，GO Wholesale 对所有人都很友好。GO 提供了丰富的商品种类、超强的新鲜度、标杆式的服务以及无可置疑的性价比，并营造了一个新鲜舒适的购物环境。

凭借 GO Wholesale 在商品种类、分销、运营和客户服务方面的行业领先管理优势，GO 将为所有四个层面的客户引入完整的一站式 B2B 解决方案，同时明确地传达了产品、服务、价格和便利性方面的优势。

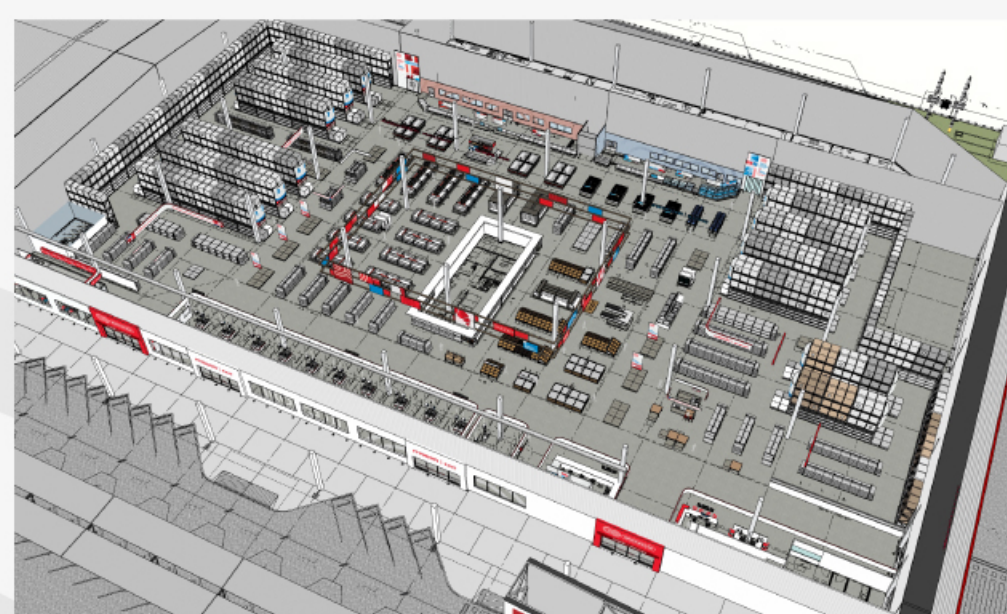


为了在竞争激烈的商业环境中定位这种新模式，GO Wholesale 引入了明亮清新的配色方案。新的标志性颜色和抽象艺术图标被统一运用在整个环境中，同时也是向 Central Department Store 的原始标志性颜色和泰国国旗色致敬。



一个标志性的概念 “新鲜一篮子”

创建了一个标志性概念元素“新鲜一篮子”来构筑中岛位置的生鲜区域，并提供视觉上的索引以创造清晰的购物动线。



规划了一个平面布局，以烘焙、水果和蔬菜为主导，引流向乳制品和冷冻食品，再到海鲜和肉类。

海鲜和肉类这些附带加工服务的生鲜类别作为核心品类位于通道末端，位于动态的吊顶元素设计之下，烘托了品类的重点位置。



非生鲜类别位于生鲜中心区域的左右两侧通道边的高货架区。引人注目的端头元素在视觉上创造了清晰的导向性，并清晰标注了子品类和促销。高货架的深度经过精心考虑，使客户的购物旅程清晰、集中，尽可能地方便。在整合 Central Retail 的图形沟通并增加品牌的一致性上，GO 这个名称与 Central Retail 的越南业务相互协调。

rkd retail/iQ 负责了此项目的零售规划、设计、建筑、图形和施工文件的所有创意表达，使用之前开发的名称和品牌标识来为新的 GO Wholesale 仓储量贩模式提供支持。

rkd retail/iQ 还开发了最初的原型设计，并正在进行一项针对选定的店址实施复制计划，同时还为 CR 制定了零售实施标准，以便他们未来能够由内部团队顺利地实施店铺的拓展。